

## Kult trifft Hype: Gemeinsam mit den drei ??? in Escape Rooms ermitteln

**Erster Standort in Köln eröffnet am 2. März 2018  
Vorverkauf startet ab sofort**

**Köln, 15.02.2018** – Justus Jonas, Peter Shaw und Bob Andrews – schon die Namen wecken Erinnerungen an durchlesene Nächte unter der Bettdecke und gruselige Stunden vor dem Kassettenrekorder. Seit mehr als 50 Jahren lösen die drei Freunde aus dem kalifornischen Rocky Beach als **die drei ???** einen mysteriösen Fall nach dem anderen. - Fünf Jahrzehnte, in denen die Bücher, Hörspiele, Live-Tourneen und Theaterstücke um die beliebten Jungdetektive zum absoluten Kult geworden sind, der längst die nächste Generation erreicht hat.

Nun hat der Kölner Entertainment-Experte, die AWC AG, gemeinsam mit dem Stuttgarter KOSMOS Verlag, bei dem die Bücher der **Die drei ???** seit fast 50 Jahren erscheinen, und Sony Music Entertainment / EUROPA ein ganz besonderes Erlebnis mit den drei Kultdetektiven entwickelt: In Zusammenarbeit mit dem Unternehmen MRB Escape Room GmbH eröffnet am 2. März 2018 in Köln der erste Standort mit vier verschiedenen **Die drei ???-Escape Rooms**, unter dem Namen **Mission Rocky Beach**.

Escape Rooms sind eine neue Form der Unterhaltung, die weltweit für Spannung und Begeisterung sorgt. Das Prinzip: Eine Spielgruppe von 2-6 Personen betritt einen Themenraum und muss in einer vorgegebenen Zeit einen Fall oder eine Mission lösen. Dazu suchen die Spieler gemeinsam nach Hinweisen und lösen knifflige Rätsel, um Schlüssel oder Kombinationen für Zahlenschlösser zu erhalten. Hier sind eine gute Kombinationsgabe, Teamwork und genaue Beobachtung gefragt – also echte Detektivfähigkeiten. In den neu entwickelten **Die drei ???-Escape Rooms** lösen die Spieler an der Seite der Kultdetektive spannende Fälle und sind mittendrin in Rocky Beach. Für Fans der **drei ???**, Geheimnislüfter, Rätselnerds und Denkakrobaten jeden Alters stehen in der Premierenstadt Köln jeweils vier spezialgelagerte Fälle zur Auswahl, die eigens als Escape Rooms konzipiert und zusammen mit dem **Die drei ???-Autor André Marx** und den Sprechern der Hörspiele erschaffen wurden.

### **Die drei ??? und die Truhe der Meister**

Onkel Titus hat von einer Haushaltsauflösung mal wieder eine ganz besondere Kuriosität mitgebracht: Eine mysteriöse Truhe, die mit vielerlei Mechanismen verschlossen ist. Schnell merken die drei Detektive, dass sie nicht die einzigen sind, die an dem Inhalt der Truhe interessiert sind und ein Wettlauf mit der Zeit beginnt.

### **Die drei ??? Nacht der Illusionen**

Wie durch Zauberei verschwinden wertvolle Gegenstände aus den Safes von Rocky Beach. Alle Spuren führen die drei ??? zum Bühnenmagier Robin Goodfellow. Nun seid ihr gefragt: Schleicht euch während der Show in seine Umkleidekabine, stellt das Diebesgut sicher und lüftet sein Geheimnis.

## **Die drei ??? Das Erbe des Geisterpiraten**

Die beschauliche Hafenkneipe „Fortune’s Inn“ birgt ein schreckliches Geheimnis: Der Geist eines Piraten treibt darin sein Unwesen! Geht mit den drei Detektiven dem Mysterium auf den Grund und bringt die wahre Ursache der Spukerscheinung ans Licht. Doch Vorsicht: Am Meer braut sich schon ein beachtlicher Sturm zusammen.

## **Die drei ??? und der Totenkopffalter**

Mit seinen schrägen Ideen hat das Finanzgenie Darwin Weaver ein beachtliches Vermögen gemacht. Kurz vor der Enthüllung seines Testaments liegt er jedoch im Koma – Diagnose: Gifanschlag! War es der Butler? Der Freund? Die Nachfolgerin? Unterstützt die drei Detektive und findet es heraus bevor es zu spät ist.

Die nächsten Mission Rocky Beach-Standorte in anderen Städten sind schon in Planung.

## **Weitere Informationen und Tickets:**

Die Mission Rocky Beach eröffnet am 2. März 2018 in Köln.

Ab sofort können unter [www.diedreifragezeichen-escaperooms.de](http://www.diedreifragezeichen-escaperooms.de) alle vier Die drei ???-Escape Rooms für Gruppen von zwei bis sechs Personen gebucht werden. Die Preise beginnen bei 21,50Euro/ Person und variieren je nach Gruppengröße. Ein Abenteuer für Familien, Freundeskreise, Touristen und Arbeitskollegen. Aber auch Schulklassen, Firmenfeiern, Assessment Center und sonstige größere Gruppen können auf Anfrage in den Escape Rooms ihre Detektivfähigkeiten unter Beweis stellen.

**Adresse: Hohenzollernring 22-24, 50672 Köln**

**Homepage: [www.dreifragezeichen-escaperooms.de](http://www.dreifragezeichen-escaperooms.de)**

**Facebook: [www.facebook.com/dreifragezeichenescaperooms/](https://www.facebook.com/dreifragezeichenescaperooms/)**

## **Hintergrundinformationen:**

### **Live Escape Rooms**

Die ursprüngliche Idee der Escape Rooms liegt im Bereich der Computerspiele. In „Escape Rooms“ oder „Point and Click Adventures“ bewegen sich die Spieler durch virtuelle Welten, kombinieren Gegenstände und lüften Geheimnisse. Dieses Prinzip wurde nun in die reale Welt verlegt. Mittlerweile gibt es in allen großen deutschen Städten Escape Room Betriebe.

### **Die drei ???**

„Die drei ???“ ist eine der erfolgreichsten Jugendkrimireihen der Welt. Bereits seit 1964 ermitteln Justus Jonas, Peter Shaw und Bob Andrews in spannenden Fällen und lösen mysteriöse Rätsel. Mit inzwischen 17 Millionen verkauften Büchern und 45 Millionen verkauften Hörspielen haben die Geschichten der drei Detektive viele Jungen und Mädchen begeistert – auch über mehrere Generationen hinweg.

Seit 1968 erscheinen die Bücher im Stuttgarter KOSMOS Verlag, der neben den Büchern auch spezielles Die drei ???-Detektivzubehör im Programm hat.

### **KOSMOS Verlag**

Der KOSMOS Verlag mit Sitz in Stuttgart zählt zu den führenden Verlagen für Ratgeber, Spiele und Kinder- und Jugendbücher. Das breit gefächerte Programm des

Traditionsverlags umfasst erfolgreiche Naturführer wie „Was blüht denn da?“, auflagenstarke Special Interest-Titel im Bereich Pferde und Heimtiere sowie weltweit bekannte Marken wie „Die drei ???“, „CATAN“ und „Ubongo“. Mit „EXIT – Das Spiel“ veröffentlichte der Stuttgarter KOSMOS Verlag im Herbst vergangenen Jahres eine neue Brettspielreihe zum Trendthema Escape Rooms.

## **Sony Music Entertainment / EUROPA**

Sony Music Family Entertainment ist eine Unit der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label EUROPA erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „TKKG“ oder „Hanni und Nanni“. Kindermusiker wie Detlev Jöcker oder herrH und Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie „Bob der der Baumeister“ oder „Mascha und der Bär“ runden das Portfolio ab.

## **AWC AG**

Das Unternehmen spezialisiert sich seit 1989 auf interaktives Entertainment und hat unter anderem den Bau und den Betrieb des Explorado Kindermuseums in Duisburg sowie des Abenteuermuseums Odysseum in Köln begleitet. Als Experten im Umgang mit beliebten Entertainment Marken hat sich die AWC AG zuletzt einen Namen gemacht mit dem Bau des interaktiven Museums mit der Maus, sowie dem Veranstalten der Europatour der Blockbuster Ausstellungen „Harry Potter™: The Exhibition“ in Köln und Paris sowie „Star Wars™-Identities“ und „ICE AGE: Dem Mammut auf der Spur“ in Köln.

## **MRB Escape Room GmbH**

MRB Escape Room GmbH ist eine Betreiberfirma von Escape Rooms unter Beteiligung der ungarischen American Escape Room Kft, die das Know-how als global agierender Escape Room Betreiber und Entwickler der ersten Stunde einbringen. Als international aufgestellte und erfolgreich operierende Firma sind sie ein passender Partner, um Rocky Beach zum Leben zu erwecken.

## **Pressekontakte:**

AWC AG/ MRB Escape Rooms GmbH  
Christopher Owen  
Business Development/ Leitung: Mission Rocky Beach  
Hohenzollernring 22-24,  
Tel. +49 (0) 221/ 42301313  
E-Mail: [presse@mrb-escaperooms.de](mailto:presse@mrb-escaperooms.de)  
Internet: [www.dreifragezeichen-escaperooms.de](http://www.dreifragezeichen-escaperooms.de)

## **KOSMOS Verlag**

Silke Ruoff, Leitung Unternehmenskommunikation  
Pfizerstraße 5-7, 70184 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/21 91-454, Fax +49 (0) 711/21 91-413  
E-Mail: [s.ruoff@kosmos.de](mailto:s.ruoff@kosmos.de), Internet: [www.kosmos.de](http://www.kosmos.de)